

VÅRA MÅL OCH HÅLLBARHETSINITIATIV

13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



Vårt mål är att
vara klimatneutrala
2030 (scope 1 & 2)



2030

Vi har minskat våra flygresor med 82% sedan 2018, vilket innebär att vårt klimatavtryck av CO₂ minskat med 73%. Vårt mål till 2030 är att nå en minskning med 80% i CO₂.



TRANSPORT

Vi arbetar för ett effektivt och miljömässigt utnyttjande av tillgängliga transportlösningar. I våra transporter minskar vi vårt klimatavtryck med 79% genom "Grön frakt". Vårt mål är att minska vår klimatpåverkan gällande transporter.

Vi vill i största mån minska antalet transporter från våra leverantörer och till våra kunder. Vi mäter löpande antalet ordrar i förhållande till antalet sändningar.



100%

2027 är vårt mål att 100% av våra tjänstebilar endast består av eldrivna fordon. Just nu har vi 52% laddhybrider och 5% elbilar.

12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



Vi arbetar aktivt för att reducera energiförbrukningen i våra lokaler. Sedan 2018 har vi haft som mål att till 2025 minska vår elförbrukning med 30%, idag ligger vi på 28%.

Sedan 2016 köper vi endast förnyelsebar el till samtliga av våra lokaler.

2025



Vårt mål är att källsortera 100% av vårt avfall.

Ett ständigt pågående arbete med utmaningar, men vi rör oss hela tiden i rätt riktning.

Vi verkar aktivt för att reducera klimatpåverkan från våra förpackningar och förbrukningsmaterial.

Vi använder oss av FSC-märkta kartonger och vårt mål är att minska vårt förbrukningsmaterial och återanvända det vi kan.



3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



5 JÄMSTÄLLDHET



Vi prioriterar arbetsmiljön för våra medarbetare och deras välbefinnande med en bra balans mellan arbete och privatliv. Detta mäter vi genom bl a genom sjukfrånvaro. Vårt mål är att hålla oss under 4% (idag 1,92%).

Genom medarbetarundersökningen Winningtemp får vi information om hur medarbetarna mår. Vi har även friskvårdsbidrag och erbjuder sjukvårdsförsäkring till anställda.

0%

Vi har en nollvision gällande arbetsplatsolyckor. Vi är certifierade av ISO 45001 Arbetsmiljö, ett viktigt steg för att göra vår arbetsplats ännu säkrare.

22% av våra medarbetare är kvinnor, en siffra vi ständigt arbetar med att förbättra bl a genom rekrytering och employer branding.

LOKALSAMHÄLLET

Vi stöttar lokala idrottsföreningar. Vårt fokus ligger i att stötta barn och ungdomar i deras idrottsutövning - alla har rätt till fysisk aktivitet.

Vi stödjer olika organisationer genom välgörenhet. Under 2025 gör vi en satsning för Barncancerfonden.

